

mention **LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**parcours **Industries de la langue**
Stratégies de marque et d'entreprises

■■■ OBJECTIFS

La mention Langues Étrangères Appliquées propose une formation professionnalisante s'adressant à des étudiant.e.s désireux.euses de poursuivre l'étude de deux langues vivantes tout en les appliquant à des domaines de spécialité tels que l'économie, le droit, le marketing, la communication, ou les services et technologies linguistiques.

Les étudiant.e.s de la formation apprennent à communiquer en contexte professionnel (entreprises, institutions, collectivités) dans leurs langues de travail (français, anglais obligatoire + choix entre allemand, espagnol, italien ou russe) et dans une perspective interculturelle. Le choix de parcours ("Industries de la langue" ou "Stratégies des marques et des entreprises") à partir de l'année L2 favorise une spécialisation progressive permettant un travail en profondeur, tout en aidant les étudiant.e.s à s'orienter pour l'avenir.

■■■ POUR RÉUSSIR

Attendus/Prérequis

- Maîtrise des deux langues à un niveau équivalent (ou à un niveau suffisant pour l'option russe initiation). Anglais obligatoire
- Maîtrise parfaite du français, à l'écrit et à l'oral
- Compétences de raisonnement logique.
- Attirance pour le monde de l'entreprise.
- Intérêt pour les langues appliquées aux domaines de spécialité
- Bonne culture générale et ouverture au monde.
- Capacité à travailler en autonomie et organiser son travail, seul ou en équipe.

Formation requise

- Baccalauréat
 - Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou autres titres admis en dispense du baccalauréat
- L'accès à cette licence est également possible au niveau de la 2^{ème} année par validation d'acquis ou équivalence de diplôme (VAE). Sans chercher à dresser une liste exhaustive des formations ouvrant droit à une VAE en LEA, signalons qu'il existe des conventions entre la LEA et certains BTS de la région Bourgogne, dont ceux préparant aux spécialités suivantes : **Comptabilité et gestion des organisations, Support à l'action managériale, Commerce International.**

Tutorat et dispositifs d'accompagnement

Un tutorat de rentrée accueille les nouveaux étudiants et leur fait découvrir le campus et le monde universitaire. Une **directeur.trice des études** assure l'encadrement des étudiant.es de 1^{ère} année, avec notamment une **permanence hebdomadaire**.

■■■ ET APRÈS...

Poursuites d'études et débouchés

La Licence LEA oriente vers un large éventail de métiers qui ont pour facteur commun la pratique des langues étrangères en contexte professionnel, dans des domaines aussi variés que la communication d'entreprise, le marketing international, les métiers de la traduction ou encore le tourisme. L'accès à ces métiers se fait notamment via une poursuite d'études de niveau Master, dans des mentions telles que "Langues étrangères appliquées", "Information-communication" ou "Traduction et interprétation". L'uB propose les spécialités :

- Master LEACA : Langues étrangères appliquées commerce et affaires : Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire
- Master MASCI : Stratégies de communication internationale
- Master T2M : Traduction interprétation

<http://lyceens.u-bourgogne.fr>

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtrise de deux langues étrangères et des langues de spécialité liées aux secteurs professionnels
- Méthodologie de travail (recherche d'informations, synthèse, argumentation, rédaction...) applicable en contexte universitaire et en contexte professionnel
- Capacité à résoudre des cas pratiques dans les domaines d'application abordés
- Communication en contexte professionnel et interculturel
- Bonne connaissance des secteurs d'activité liés aux parcours.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Les cours en licence LEA se composent de 4 types d'Unités d'Enseignement (UE) :

- Les UE de langue, qui visent à assurer la maîtrise des 2 langues étrangères étudiées dans une optique professionnelle.
- Les UE "Culture et civilisation", dispensées en langue étrangère, visent à assurer les connaissances nécessaires en matière de société, de politique et d'économie des aires linguistiques étudiées.
- Les UE "découverte du monde de l'entreprise", qui apportent des connaissances et compétences dans différents domaines d'application (économie, droit, informatique, communication...) nécessaires à la vie des entreprises et au monde entrepreneurial.
- Les UE dédiées aux parcours "Industries de la langue" et "Stratégies des marques et des entreprises", qui proposent une initiation puis une spécialisation progressive dans les domaines concernés en préparant les étudiant.e.s à une poursuite d'études.



Dijon
UFR Langues et
Communication
4 Boulevard Gabriel
21000 DIJON



Futurs titulaires du bac français
<http://lyceens.u-bourgogne.fr>
Titulaires d'un diplôme étranger
<http://ub-link.u-bourgogne.fr/etudiants-internationaux.html>



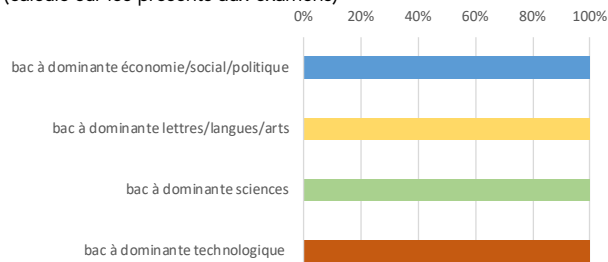
Droits de scolarité
170 € (2022-23)
Cotisation vie étudiante
et de campus (CVEC)
92 € (2022-23)



Pôle Formation et Vie
Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

STATISTIQUES

Pourcentage d'obtention de la licence selon la dominante du baccalauréat (calculé sur les présents aux examens)



Les résultats sont indiqués lorsque l'effectif des présents aux examens est supérieur à 7.

Domaine Arts - Lettres - Langues

Accès à l'emploi des diplômé.es 2018 de master du domaine : 86 %

Toutes filières confondues

Poursuite d'études des licencié.es de l'uB
en à l'uB en 2017 : 58 %

Retrouvez tous les chiffres de réussite et d'insertion
sur le site de l'Observatoire de l'Étudiant - uB
<http://ode.u-bourgogne.fr>



Fiches filières

- Licence 1
- Licence 2
- Licence 3



25h de cours / semaine environ
et 20h de travail personnel.



Stage entre la 2^{ème}
et la 3^{ème} année.



Nombre de groupes de
travaux dirigés variable selon
les années. En moyenne 35
étudiant.es par groupe.

CONTACTS



Scolarité | bureau 166 A
matthieu.boillereau@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 74

Responsable L1
angelique.pestana@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 91

Responsable L2/L3
dominique.charvet@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 75

Responsable parcours «Industries de la
langue»

dominique.charvet@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 75

Responsable parcours «Stratégies des
marques et des entreprises»

dominique.charvet@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 75

"Venant d'une série L et ayant toujours ressenti une réelle passion envers les langues étrangères, la filière LEA s'est imposée comme un choix idéal car elle offre la possibilité de continuer l'apprentissage de deux langues étrangères en parallèle ainsi qu'une grande variété de matières qui vous aident à mieux vous préparer au monde du travail."

«Certains des enseignements sont dispensés intégralement en langue étrangère et cela m'a permis d'améliorer mon niveau de compréhension après peu de temps.»

«Pour moi, il est plus épanouissant de travailler en autonomie car cela permet de se créer sa propre culture générale en fonction des sujets qui nous intéressent et de ce que l'on souhaite faire après la licence.»

Isabelle, Alexandre et Delphine
Étudiants de LEA