

mention **INFORMATION - COMMUNICATION**

■■■ OBJECTIFS

- Acquérir des **connaissances fondamentales en sciences de l'information et la communication** (histoire et sociologie des TIC, des médias et des industries culturelles, sémiologie, etc.).
- Acquérir des **compétences pratiques** (méthodologie pour l'analyse, écriture journalistique, bureautique, création web, gestion de contenus numériques, techniques documentaires, etc.).
- Se **préparer à une poursuite d'études en master** pour intégrer le marché du travail (communication numérique des organisations ; journalisme (écrit et radio) et relations de presse ; conception et production audiovisuelle ; professeur.e documentaliste).

■■■ POUR RÉUSSIR

Attendus/Prérequis

- Bonne maîtrise de l'**expression écrite et orale en français**.
- Bon niveau en **anglais**.
- Capacité à **travailler en autonomie** et organiser son travail, seul ou en équipe.
- Aptitude à appréhender les **enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels**.
- Maîtrise des **outils numériques**.

Formation requise

Baccalauréat
Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou autres titres admis en dispense du baccalauréat

Tutorat et dispositifs d'accompagnement

Un tutorat de rentrée accueille les nouveaux étudiants et leur fait découvrir le campus et le monde universitaire

La possibilité de réaliser des stages en L2 et L3 permet aux étudiant.es de découvrir le monde professionnel (entreprises, collectivités publiques, agences spécialisées, etc.) et d'enrichir les compétences acquises à la faculté avec celles acquises sur le terrain.

■■■ ET APRÈS...

Poursuites d'études

En master à finalité professionnelle ou recherche

- Master Médias et création numérique / formation en alternance
- Master Communication numérique des organisations / formation en alternance
- Master Métiers de l'enseignement professeur documentaliste
- Master SiC "sciences de l'information et de la communication" (préparation aux métiers de la recherche)

Débouchés

- Communication numérique des organisations ;
- Journalism (écrit et radio) et relations de presse ;
- Conception et production audiovisuelle ;
- Gestion des systèmes d'information ;
- Enseignement (professeur.e documentaliste) ;
- Métiers de la recherche.

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- **Mobiliser un corpus de connaissances théoriques** (histoire et sociologie des TIC, analyse des images, propriété intellectuelle) pour mener des actions raisonnées dans un champ professionnel ;
- **Maîtriser les méthodes d'analyse des productions médiatiques ;**
- **Concevoir et rédiger des messages/articles** dans un langage et un style adaptés à un public donné ;
- **Maîtriser la bureautique et les outils de création web et graphique**
- **Communiquer en anglais.**

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Théories des sciences de l'information et de la communication
- Histoire et sociologie des TIC
- Histoire, droit et sociologie des médias
- Histoire et sociologie des industries culturelles
- Communication des entreprises, communication digitale et réseaux sociaux
- Analyse et traitement numérique de l'image
- Gestion et création de contenus web
- Culture et environnement numériques
- Méthodologie de l'écrit et écriture journalistique
- Information/désinformation, traitement des données

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Chiffre clé : 30. C'est le nombre d'étudiant.e.s de la faculté qui poursuivent une année d'étude dans une université européenne. Où sont-ils ? Grâce au programme de mobilité Erasmus, un peu partout en Europe : Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, République Tchèque, Roumanie, Irlande, Islande, Italie...



Dijon
UFR Lettres et philosophie
2 Boulevard Gabriel
21000 DIJON



Futurs titulaires du bac français
<http://lyceens.u-bourgogne.fr>
Titulaires d'un diplôme étranger
<http://ub-link.u-bourgogne.fr/etudiants-internationaux.html>



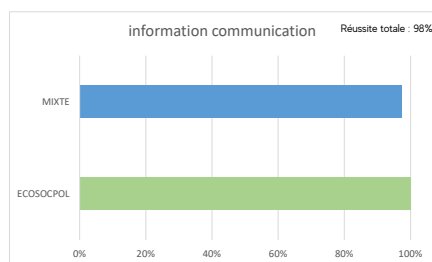
Droits de scolarité
170 € (2022-23)
Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)
92 € (2022-23)



Pôle Formation et Vie Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

STATISTIQUES

Réussite des néobacheliers à la fin de la L1 selon les spécialités de bac



* Les résultats sont indiqués lorsque l'effectif des présents aux examens est supérieur à 5.

** L'indication «mixte» renvoie à des doublettes de spécialités à dominante Sciences/ EcoSocPol; Sciences/LetLanArt ou EcoSocPol/LetLanArt

Domaine Arts - Lettres - Langues

Taux d'insertion des diplômé.e.s 2019 de master du domaine : 94 % (situation à 30 mois après l'obtention du master).

Retrouvez tous les chiffres de réussite et d'insertion sur le site de l'Observatoire de l'Étudiant - uB
<http://ode.u-bourgogne.fr>



Fiche filière
• Licence



20h de cours / semaine environ + stage en L2 et L3 et 10 à 15h de travail personnel.



Stage non obligatoire mais fortement recommandé.



L1 : 60 - 80 étudiant.es
L2 : 70
L3 : 60

CONTACTS



Scolarité | bureau 136 B
philippe.vigneron@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 96

Enseignant responsable L1/L2/L3
gilles.bousquet@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 77

"En 2015 j'ai obtenu un baccalauréat littéraire et cette gigantesque question s'est alors présentée à moi : "qu'est ce que je veux faire plus tard ?" J'ai choisi d'aller à l'université et d'étudier les sciences du langage, de l'information et de la communication pour ne pas me spécialiser entièrement dès la licence et me laisser le plus de portes ouvertes pour le Master. J'ai étudié la linguistique française et générale, découvert les théories sur l'information-communication, passé des dizaines d'heures sur Excel, étudié au Québec durant un semestre... Toutes ces connaissances acquises et les opportunités offertes par la Licence SiC (stages, rencontres, programme d'échange...) m'ont permis de répondre enfin à cette fameuse question : je deviendrai chargée de communication."